

Markkinatutkimukset



Lisätiedot ja tarjouspyynnöt:

Esa Kaitila

+ 358 41 5070 365

esa.kaitila@sensor.fi

Tapani Partainen

+ 358 40 7650 849

tapani.partainen@sensor.fi

www.sensor.fi

Tuotteiden ja palveluiden onnistunut markkinointi vaatii tuekseen luotettavaa ja ajankohtaista, kuluttajilta tai asiakkailta saatua tietoa. Markkinatutkimukset ovat olennainen osa organisaatiosi markkinointistrategian laatimista.

Meillä on Sensorissa moni vuotinen kokemus erilaisten markkinatutkimusten toteuttamisesta. Erityisesti olemme keskittyneet asiakastytyväisyyskyselyiden toteuttamiseen.

Noudatamme kaikissa markkinatutkimustemme toteuttamisessa aina Markkinointitutkimusliiton, SMTL ry: n lanseeraaman kansainvälisen ISO 20252 laatustandardin ohjeita ja suosituksia.

Yritysten markkinointibudjettiin liittyvät kulut ovat usein yritysten suurimpia kulueriä. Tästä syystä on erityisen tärkeää, että yrityksen valitsema markkinointistrategia ja markkinointikanavat lisäävät yrityksen liiketoimintaa mahdollisimman tehokkaasti. Markkinatutkimusten avulla saadaan nopeasti ja kustannustehokkaasti tietoa yrityksen markkinoista, niiden rakenteesta sekä markkinatilanteesta tapahtuvista muutoksista.

Markkinatutkimuksella hankitaan ja saadaan uutta tietoa yrityksen asemasta markkinoilla, yrityksen tuotteista sekä kuluttajista, jotka ostavat yrityksen tuotteita. Markkinatutkimuksilla kyetään ymmärtämään paremmin kuluttajien perimmäisiä, ostokäyttäytymiseen vaikuttavia syitä ja niiden avulla saadaan autenttista, kuluttajilta saatua tietoa markkinointitoimenpiteiden kohdentamiseen. Markkinatutkimusten avulla kykenet myös löytämään yrityksen avainasiakasryhmät ja potentiaaliset asiakkaat.

Sensorin työntekijöillä on useiden vuosien työkokemus erilaisten markkinatutkimusten toteuttamisesta sekä tilastollisilla että laadullisilla menetelmillä. Erityisesti olemme perehtyneet asiakastyytyväisyyskyselyiden ja niihin liittyvien pulssitutkimusten toteuttamiseen. Asiakastyytyväisyyskyselyidemme tuloksista selviää asiakkaidenne tyytyväisyys toimintanne eri osa-alueisiin sekä jokaisen osa-alueen tärkeys.

Sensorissa on laaja kysymyspankki jo aiemmin toteutetuista ja toimivaksi todetuista markkinatutkimuksista. Laajan kysymyspankin avulla kykenemme vaivattomasti räätälöimään erilaisten yritysten ja organisaatioiden tarpeisiin kysymyspatteristoja, joiden avulla voidaan kerätä oleellista tietoa tarkasti ja luotettavasti. Markkinatutkimustemme kysymykset ja tulosten raportoinnin voimme toteuttaa suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi. Yhteistyökumppaneidemme avustuksella kykenemme toteuttamaan tutkimustemme aineistonkeruun useilla eri menetelmillä tai niiden yhdistelmillä.

Aineistojen keruumenetelminä voidaan käyttää mm.

- sähköpostikyselyä
- verkkosivukyselyä
- lomakekyselyä
- yksilö- tai ryhmähaastatteluita
- puhelinhaastattelua
- mystery shoppingia