

Markkinatutkimukset



Yrityksesi tuotteiden onnistunut markkinointi vaatii tuekseen luotettavaa, kuluttajilta saatua tietoa yrityksestäsi ja sen tuotteista. Markkinatutkimusten avulla kykenet vähentämään yrityksesi päätöstentekoon liittyviä riskejä sekä saamaan ajankohtaista ja luotettavaa tietoa yrityksesi tuotteista ja toimintaympäristöstä.

Oikein toteutetulla markkinatutkimuksella pystyt asemoimaan tuotteesi ja löytämään avainasiakasryhmäsi. Markkinatutkimukset ovat oleellinen osa yrityksen tai organisaation markkinointistrategian toteuttamista.

Sensorissa noudatamme markkinatutkimustemme toteuttamisessa Markkinatutkimusliitto SMTL r.y:n lanseeraaman kansainvälisen ISO 20252 laatustandardin ohjeita ja suosituksia.

Lisätiedot ja tarjouspyynnöt:

Esa Kaitila
+ 358 41 5070 365
esa.kaitila@sensor.fi

Anne Nyysti
+358 400 454 962
anne.nyysti@sensor.fi

sensor@sensor.fi
www.sensor.fi



Tunnetko asiakkaasi?

Markkinatutkimusten avulla saat tietoa asiakkaistasi ja heidän tarpeistaan ja löydät työkaluja vahvistamaan avainasiakkaidesi asiakasuskollisuutta.





Markkinatutkimukset

Yritysten markkinointibudjettiin liittyvät kulut ovat usein yrityksen suurimpia kuluja. Tästä syystä on erityisen tärkeää, että yrityksen valitsema markkinointistrategia ja markkinointikanavat lisäävät yrityksen liiketoimintaa mahdollisimman tehokkaasti. Markkinatutkimusten avulla saadaan nopeasti ja kustannustehokkaasti tietoa yrityksen markkinoista, niiden rakenteesta sekä markkinatilanteesta tapahtuvista muutoksista.

Markkinatutkimuksella hankitaan ja saadaan uutta tietoa yrityksen asemasta markkinoilla, yrityksen tuotteista sekä kuluttajista, jotka ostavat yrityksen tuotteita. Markkinatutkimuksilla kyetään ymmärtämään paremmin kuluttajien perimmäisiä, ostokäyttäytymiseen vaikuttavia syitä ja niiden avulla saadaan autenttista, kuluttajilta saatua tietoa markkinointitoimenpiteiden kohdentamiseen. Markkinatutkimusten avulla kykenet myös löytämään yrityksen avainasiakasryhmät ja potentiaaliset asiakkaat.

Sensorin työntekijöillä on useiden vuosien työkokemus erilaisten markkinatutkimusten toteuttamisesta sekä tilastollisilla että laadullisilla menetelmillä. Sensorin työntekijöillä on kattava tilastotieteellinen osaaminen eri analyysimenetelmien ja testien käytöstä sekä laadullisista menetelmistä ja niihin liittyvistä teorioista ja taustaoletuksista. Sensorissa markkinatutkimusten kysymykset ja tulosten raportointi voidaan toteuttaa suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Yhteistyökumppaneidemme avustuksella kykenemme toteuttamaan tutkimustemme aineiston keruun useilla eri menetelmillä tai niiden yhdistelmillä.

Sensorissa aineiston keruumenetelminä voidaan käyttää mm.

- sähköpostikyselyä
- verkkosivukyselyä
- lomakekyselyä
- puhelinhaastattelua
- henkilökohtaista- tai ryhmähaastattelua
- havainnointia tai mystery shoppingia

Sensorissa on laaja kysymyspankki jo aiemmin toteutetuista ja toimivaksi todetuista markkinatutkimuksista. Laajan kysymyspankin avulla kykenemme vaivattomasti räätälöimään erilaisten yritysten ja organisaatioiden tarpeisiin kysymyspatteristoja, joiden avulla voidaan kerätä oleellista tietoa tarkasti ja luotettavasti.